



MINISTERO DELLO
SVILUPPO ECONOMICO

**contributi a fondo
perduto per la
internazionalizzazione
dei consorzi italiani**

anno 2017





Se state attendendo di rivedere i vostri affari girare come prima ma con una produzione italiana calata dell'1% rispetto allo scorso anno, calma piatta delle vendite, fragilità bancaria, debito pubblico alle stelle, abbassamento del tenore di vita dei consumatori, industrie che non potranno più riassorbire i lavoratori che sono stati licenziati, disoccupazione giovanile al 36,5%, potete stare certi che con questo scenario economico il vostro business continuerà a rimanere fermo al palo.

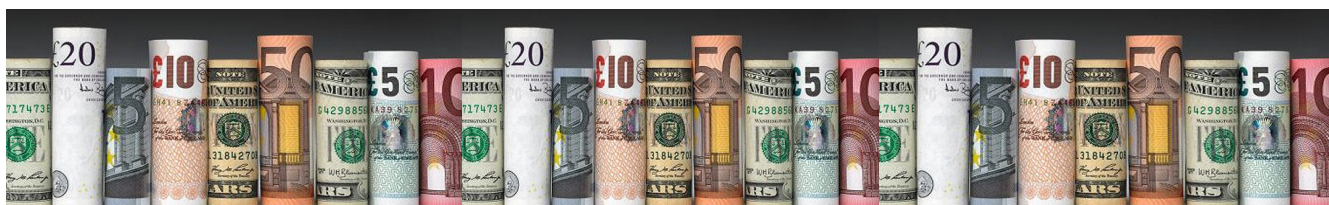


Qualunque sia il settore, internazionalizzare il vostro Consorzio è essenziale per molte ragioni: innanzitutto esportare è una necessità che l'Italia ha sempre avuto. Esportare significa aprire nuovi canali commerciali per i vostri associati permettendogli di coprire le vendite in Italia deficitarie consentendogli di aumentare la produttività, diminuire i costi ed assicurandogli una maggiore stabilità aziendale.

Per vendere all'estero i Consorzi ed i loro associati devono definire dove andare e soprattutto come affrontare il mercato. Per espandersi nei mercati stranieri necessita scegliere destinazioni idonee e redditizie. Noi vi aiutiamo a scegliere i mercati più interessanti fornendo un'assistenza concreta in tutte le sue fasi di accesso o sviluppo offrendovi una serie di servizi e proficue iniziative fondamentali per approfondire nuovi mercati, presentare la vostra offerta, creare nuovi contatti con distributori, agenti, buyers, partners commerciali e tecnologici incentivando le opportunità d'affari per i vostri consorziati



Il motore decisivo per la crescita dei vostri associati resta l'export verso i mercati esteri. Nonostante le incertezze sul piano geopolitico all'estero, l'internazionalizzazione assicura una nuova boccata d'ossigeno alle vendite dei vostri associati, soprattutto alle piccole e medie imprese italiane a voi consorziate che necessitano di orientarsi verso aree geografiche che siano più attrattive per il proprio settore. Nel passato l'internazionalizzazione era alla portata di poche aziende economicamente forti e preparate a superare gli ostacoli all'export. Oggi la globalizzazione dei mercati, la mobilità planetaria e l'accesso ad internet costituiscono elementi in grado di spingere i vostri associati ad esportare non solo nei mercati contigui all'Italia ma nel mondo. Tuttavia il "Made in Italy" da solo non basta più e per sfruttare le occasioni di sviluppo commerciale non è possibile adottare le stesse politiche di marketing che si applicano al mercato domestico. E' necessario rivedere il processo del marketing in chiave internazionale, creare una solida strategia di penetrazione dei mercati esteri che guardi al medio e lungo periodo e che sia focalizzata sulle esigenze dei consumatori stranieri. Il nostro invito si rivolge ai Consorzi italiani affinché i consorziati possano collocare con successo merci, prodotti e servizi sui mercati internazionali grazie alla nostra consulenza professionale beneficiando dei contributi del Ministero per lo Sviluppo Economico per l'internazionalizzazione al fine di svolgere le attività promozionali qui di seguito specificate.





VOLETE TROVARE IL CANALE GIUSTO PER PRESENTARE I VOSTRI PRODOTTI ALL'ESTERO?

VOLETE SVILUPPARE NUOVI CONTATTI D'AFFARI INTERNAZIONALI?

DESIDERATE CREARE SOLIDE RETI DI VENDITA ALL'ESTERO?

RICERCATE QUALIFICATI AGENTI DI VENDITA O INTERMEDIARI?

INTENDETE TUTELARE LA CONTRAFFAZIONE ALL'ESTERO DEI VOSTRI PRODOTTI?

Il Ministero dello Sviluppo Economico italiano offre ai Consorzi italiani un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili a favore dell'internazionalizzazione finalizzata a:

- * sostenere le piccole e medie imprese (PMI) italiane nei mercati esteri;
- * favorire la diffusione internazionale dei loro prodotti e servizi;
- * incrementare la conoscenza delle autentiche produzioni italiane presso i consumatori internazionali per contrastare il fenomeno cosiddetto dell'italian sounding e della contraffazione dei prodotti agroalimentari che da tempo danneggiano il Made in Italy.

I contributi sono concessi a fronte di una spesa ammissibile non inferiore a 50.000 euro e non superiore a 400.000 euro e relative alle seguenti iniziative:

- * partecipazione a fiere e saloni internazionali e relative eventi collaterali;
- * show-room temporanei (max 6 mesi);
- * incoming di operatori esteri;
- * incontri bilaterali fra operatori esteri all'estero;
- * workshop e/o seminari in Italia con operatori esteri e all'estero;
- * attività di formazione specialistica per l'internazionalizzazione (max 25% del costo totale delle iniziative) destinata alle imprese partecipanti al progetto.





Soggetti destinatari del fondo per l'internazionalizzazione devono essere dei Consorzi con i seguenti requisiti:

essere costituiti ai sensi degli articoli 2602 e 2612 e seguenti del codice civile o in forma di società consortile o cooperativa da piccole e medie imprese industriali, artigiane, turistiche, servizi, agroalimentari, agricole ed ittiche, nonché da imprese del settore commerciale purché in misura non prevalente rispetto alle altre.

E' ammessa la partecipazione di enti pubblici e privati, di banche e di imprese di grandi dimensioni, purché non fruiscono dei contributi pubblici.

avere per oggetto la diffusione internazionale dei prodotti e dei servizi delle piccole e medie imprese, nonché il supporto alla loro presenza nei mercati esteri anche attraverso la collaborazione e il partenariato con imprese estere;

essere senza scopo di lucro e non distribuire avanzi e utili di esercizio, di ogni genere e sotto qualsiasi forma, alle imprese consorziate o socie anche in caso di scioglimento del Consorzio o della Società consortile o cooperativa;

avere un fondo consortile interamente sottoscritto, versato almeno per il 25%, formato da singole quote di partecipazione non inferiori a € 1.250,00 e non superiori al 20% del fondo stesso;

essere iscritti nel registro delle imprese al momento della presentazione della domanda e in stato di attività;

non essere in liquidazione o soggetti a procedure concorsuali.

I Consorzi dovranno possedere i requisiti richiesti in modo continuativo dalla data di domanda fino all'erogazione del contributo; la perdita di anche uno solo di essi comporta la revoca dell'ammissione a contributo.

Ciascun Consorzio può presentare una sola domanda di contributo

Possono partecipare ai progetti enti pubblici e privati, banche, imprese di grandi dimensioni purché non fruiscono di contributi pubblici



DAL 2001 VICINI AI CONSORZI ITALIANI



CAMERA PER LA COOPERAZIONE



BENVENUTI NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Italia ha una storia import-export lunga secoli. Lo scopo dei Consorzi è di garantire tutela e vantaggi a tutti coloro che scelgono di essere soci. Sui Consorzi ed associati si fonda la nostra missione per fare crescere la dimensione imprenditoriale contribuendo a dare una spinta alla loro internazionalizzazione.

Occasioni di partecipazione

Proprio al fine di favorire il maggior coinvolgimento possibile dei vostri consorziati, le nostre proposte si possono integrare consentendo un concreto rafforzamento alle vostre politiche di internazionalizzazione:

- partecipazione alle fiere, saloni ed eventi connessi;
- organizzazione di eventi per dinamizzare ed affermare il vostro Consorzio;
- creazione di show-room all'estero dove il vostro Consorzio pubblicizzare il proprio brand ed esporre tutti i prodotti dei vostri consorziati;
- organizzazione meeting B2B in Italia o all'estero con operatori esteri presentando dal vivo prodotti ed concludere accordi di partenariato commerciale, tecnologico, industriale, finanziario;
- organizzazione viaggi di studio per conoscere nuovi mercati e sviluppare relazioni commerciali con operatori esteri di vostro specifico interesse;
- organizzazione di workshop, tavole rotonde, seminari sui vostri prodotti in Italia o all'estero;
- organizzazione di corsi di formazione specialistica per l'internazionalizzazione ai consorziati prima di ogni missione al fine di approntare strategie export;
- supporto post eventi per semplificare i rapporti tra imprese accelerando la conclusione di contratti con gli operatori esteri incontrati in occasione delle missioni garantendo le competenze necessarie per lo start-up degli affari e dei progetti.

Contatti:

coopchamber@gmail.com

SCOPRITE UN NUOVO MONDO DI OPPORTUNITA'

Alle opportunità di internazionalizzazione si affiancano i nostri servizi di consulenza articolati per obiettivi che si possono coniugare al vostro piano e linee strategiche per l'internazionalizzazione.

Attività di consulenza aziendale

- Consulenza marketing internazionale, analisi e ricerche di mercato estero;
- Verifica della effettiva potenzialità di vendita prodotti e/o servizi e fattibilità loro posizionamento sui mercati circa la rispondenza delle caratteristiche del prodotto, del prezzo, della distribuzione nel mercato di riferimento;
- Registrazione marchi e prevenzione contraffazioni.

Attività operativa

- Ricerca e selezione di clienti diretti, agenti, intermediari, distributori, piattaforme logistiche per la distribuzione, committenti, subfornitori, partners commerciali, partners industriali, partners finanziari;
- Gestione e controllo delle attività commerciali estere;
- Accoglienza e guida delegazioni incoming – outgoing;

Attività promozionali

- Programmazione di eventi, spettacoli, degustazioni, campagne internazionali branding;
- Partecipazione individuale o di gruppo in fiere estere compresa animazione e coinvolgimento buyers;
- Organizzazione meeting, convention, tavole rotonde;
- Organizzazione settimane degustazioni nella GDO DO;
- Organizzazione di corsi di formazione specialistica per l'internazionalizzazione e familiarizzazione utile a radicare le relazioni in paesi esteri;
- ricerca, selezione e assistenza preparazione bandi finanziamento UE

<http://chamberofcooperation.wix.com/ccip>